



会社案内

[経営理念]

Painting the world happy

～世の中を幸せ色に塗る～

[社是]

感謝の気持ちを原動力に、常に相手を思いやる

Always consider the other party driven by feelings of gratitude

望月塗工研究所の原動力は、お客様をはじめ、ビジネスパートナー、互いに切磋琢磨し合える仲間たち、そして私たちを支えてくれる家族や地域の方々への「ありがとうございます」です。

独自技術に誇りを持つ

Take pride in unique technologies

大切なのは、高付加価値を生み出す塗装技術。

私たちが積み上げてきた経験と知識は、どんなものでも塗装することを可能にします。

真心込めて社会を彩る

Color society with all our hearts

高い付加価値を提供し、お客様に満足していただくことが、私たちにとっての喜びです。そして、その喜びは確かな自信に繋がり、常に新たなことに挑戦する活力となります。

[社訓]

**真心と思いやりと感謝を忘れず、
世の中を幸せ色に塗り続けよう**

Let's continue to paint the world colors of happiness without forgetting sincerity, compassion and gratitude.

[概要]

社名	有限会社 望月塗工研究所 Mochizuki Painting Laboratory Co.,Ltd.	資本金	300万円
所在地	〒143-0014 東京都大田区大森中3丁目20-21 お客様専用ダイヤル TEL:03-3761-0404 FAX:03-3761-0417	代表者	代表取締役 望月直人
		担当者	代表取締役 望月直人
		E-mail	mochizuki7010@amethyst.bforth.com

MP 有限会社 望月塗工研究所
Mochizuki Painting Laboratory Co.,Ltd.

〒143-0014 東京都大田区大森中3丁目20-21
TEL.03-3761-0404 FAX.03-3761-0417 <https://mochizuki-tokou.com/>

Transform Vision
METAISM

〒144-0041 東京都大田区羽田空港1-1-4 羽田イノベーションシティ ZONE K 208
mail.contact@metalism.jp <https://www.metalism.jp/>



2208-1000 (I)



有限会社 望月塗工研究所

Mochizuki Painting Laboratory Co.,Ltd.

即 断 即 決

全員が仕事に責任をもつ
Everyone has responsibility for the work



全社員が情報共有と決定権を持つことで、
急ぎの要望にも対応できる柔軟性

Flexibility to be able to respond in a hurry by all employees sharing information and having the right to make decisions

当社の主な仕事は、多品種少量の特殊な工業製品や鋳物の塗装をはじめ屋内外の製品への塗装で、複雑な形状の物を得意としています。
お客様への対応を第一に考え、全員が現場の予定を把握し、決定権を持つことで、急ぎの要望への即対応や余裕を持った納期で品質向上に繋がっています。みんなで考え、みんなが責任を持つことを大切にしています。
そのことによりお客様への真心と思いやりが育っていると考えています。

失敗をしないと成功という財産はつくれない

It is not possible to build the fortune of success without failures

塗装という仕事は、漆をはじめ古来より「表面を覆う」作業としては何も変わっていません。しかし、イノベーションはタブーや非常識にチャレンジした結果に起こります。新しい塗料や材料が出た時は、メーカー推奨の方法だけでなく独自に色々試し検証します。失敗もありますが、成功した時は財産となり、お客様へのノウハウの提供というメリットに繋がります。

研究 探究

独自検証で新技術を蓄積
Accumulate new technologies with independent verification



新しい材料は進んで色々試してみる

Willingly trying out various new materials

塗料メーカーは大手から中小まで含めると相当数のメーカーがあります。新しい塗料や下地材、パテなどが発売されると、積極的にテストしています。塗装の方法や回数など独自の見解で新しい発見を探しています。

真心と思いやりと感謝を忘れず、世の中を幸せ色に塗り続けよう。

Let's continue to paint the world colors of happiness

without forgetting sincerity, compassion and gratitude



お客様の求める品質水準を探る

Search for the quality level sought by our customers

私たちが考える品質の基準は、「お客様にとってベストであること」です。手間と費用をかければいくらでも高品質なものはできますが、必要でなければそれはただのムダになります。大事なポイントはきちんと押さえ、ジャストフィットクオリティを提供することが第一と考えています。

余分なコストはお客様に払わせない
WIN-WINの関係づくり

Create a win-win relationship in which our customers do not pay excess costs

ジャストフィットクオリティの考え方には納期も関係してきます。お客様に許されれば、少し納期の余裕をいただきます。品質アップにはゆとりも必要ですし、急ぎの仕事が入っても融通して対応ができる、全体的なコストダウンにも繋がりWIN-WINの関係が維持できます。

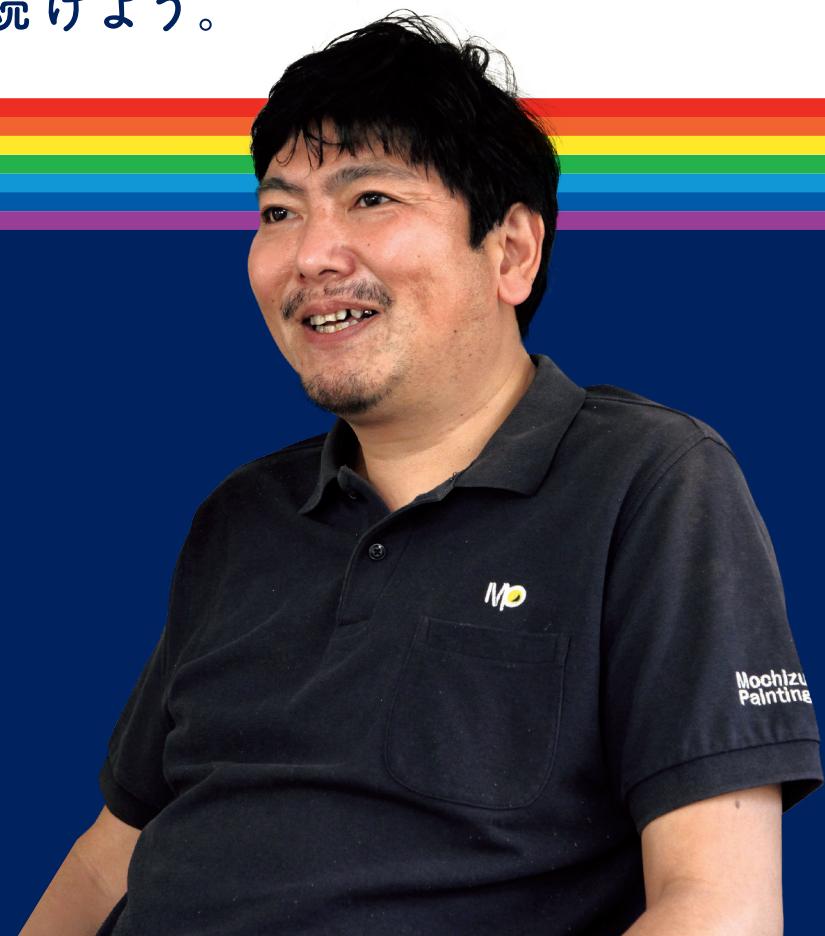


適正 品質

お客様の目的を満たす

ジャストフィットクオリティ

Just fit quality that satisfies the goals of our customers



代表取締役 望月 直人
CEO Naoto Mochizuki